



UNIVERSIDAD FERMÍN TORO
VICE RECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA							
Nombre de la asignatura:		Código	Semestre		U.C.	Pre- Requisito	
REDACCIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES		RMA-523	V		2	RMI-423	
Tipo de Asignatura:	OBLIGATORIO	DENSIDAD HORARIA					
		Presencial			Semi presencial		THS/SEM
		H.T.	H.P/H.L	H.A	H.V	H.P	
Escuela:	COMUNICACION SOCIAL	1	2	0			3/48
DATOS BÁSICOS DEPARTAMENTO/S RESPONSABLE/S					ELABORADO POR:		
DEPARTAMENTO/S:		PRAXIS			Lcda. Nancy Cordero		
DATOS BÁSICOS DE LA AUTORIZACIÓN							
FECHA DE VIGENCIA		REVISADO POR DECANATO		AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO			
MARZO, 2017		(FIRMA Y SELLO)		(FIRMA Y SELLO)			

FUNDAMENTACIÓN

Se trata de una cátedra teórico-práctica orientada a dotar al estudiante de comunicación social del conocimiento básico necesario en la redacción de textos a ser utilizados en los medios audiovisuales, específicamente televisión y radio, tomando en cuenta las características específicas de cada uno de ellos. Básicamente abarca el área de redacción periodística para radio y televisión.

Se centra en el estudio y práctica de las normas de redacción y estilo periodístico empleado en los diferentes medios audiovisuales, así como en la revisión y realización de trabajos dentro de los diversos géneros del periodismo: Noticias, reportajes, entrevistas y cobertura a acontecimientos y hechos como: accidentes, desastres naturales, conferencias de prensa, eventos deportivos, arribo de personalidades al aeropuerto.

Una vez concluida la cátedra los estudiantes podrán producir un noticiario de 30 minutos, con reportajes, segmentos, noticias y entrevistas.

El programa consta de tres unidades:

- I Unidad: Fundamentos del Lenguaje Audiovisual.
- II Unidad: Narrativa Audiovisual.
- III Unidad: Gramática y Sintaxis Audiovisual.

El docente utilizará las siguientes estrategias de enseñanzas:

- Exposiciones del docente
- Investigación Bibliografía
- Presentación Orales
- Trabajos Prácticos
- Talleres.

Así mismo se podría utilizar las estrategias de estudios:

- Consulta de bibliografía.
- Lectura dirigida.
- Trabajos en equipo.
- Práctica de laboratorio.
- Análisis y síntesis de material escrito.
- Establecer relaciones y comparaciones.
- Diseñar revistas y periódicos.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Proporcionar una Capacitación integral al estudiante de comunicación social en el uso del lenguaje propio de los distintos medios audiovisuales periodísticos (radio y televisión).

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
FUNDAMENTOS DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL		IDENTIFICAR LOS ELEMENTOS QUE CONSTITUYEN LA GRAMÁTICA DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL, EN LA CONSTRUCCIÓN DE MENSAJES AUDIOVISUALES.	
DURACION			
6 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Conocer los tipos de lead y su uso en el texto periodístico. 2. Distinguir los aspectos más importantes de una información. 3. Reconocer los términos redundantes en los textos periodísticos audiovisuales. 4. Redactar textos con citas indirectas. 5. Redactar avances y titulares radiofónicos y televisivos. 6. Valorar el lenguaje propio.	• El lead como oración principal. • Recursos del lead. • Tipos de lead. • Jerarquización de la información. • La redundancia. • La cita indirecta. • El avance. • El anuncio o titular radiofónico y televisivo. • La pronunciación de lenguas extranjeras.	Presencial • Exposición Docente. • Ejemplos. • Uso de recursos audiovisuales. • Análisis de textos. • Presentación de ejemplos. • Prácticas redaccionales. • Intercambio de experiencias. • Textos analizados. • Textos periodísticos adaptados a los medios audiovisuales.	
		Semi-Presencial • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
• Presentación de informes. • Interrogatorios. • Talleres. • Ejercicios prácticos.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs	

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL			
NARRATIVA AUDIOVISUAL.		INTEGRAR LOS ELEMENTOS DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL EN ESTRUCTURAS QUE PERMITAN LA CONSTRUCCIÓN DE MENSAJES ADECUADOS A LOS DIFERENTES MEDIOS AUDIOVISUALES.			
DURACION					
4 SEMANAS					
EVALUACION					
30 %					
OBJETIVOS ESPECIFICOS		CONTENIDO		ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Conocer las diferencias entre el lenguaje utilizado en radio y televisión y el de otros medios. 2. Distinguir los diversos géneros informativos. 3. Realizar guiones para radio y televisión, utilizando las técnicas estudiadas en clases. 4. Asumir una actitud ética en el tratamiento de las informaciones y el lenguaje empleado.		• Lenguaje para Radio y Televisión: diferencias con otros medios de comunicación. • El sonido y la imagen. • Redacción para medios audiovisuales. • La organización informativa. • Géneros informativos: noticia, reportaje, entrevista, crónica. • Formato para escritura en medios audiovisuales. • Escritos para el técnico. • Escritos para el público. • Redacción de columna izquierda e indicaciones no verbales.		Presencial • Exposición Docente. • Ejemplos. • Uso de recursos audiovisuales. • Análisis de textos. • Presentación de ejemplos. • Estudios dirigidos. • Trabajo en equipo. • Guiones para radio y televisión. • Disposición ética ante la narrativa audiovisual.	
				Semi-Presencial • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:					
Presencial			Semi-Presencial		
• Interrogatorios. • Talleres. • Ejercicios prácticos.			• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs		

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL			
GRAMÁTICA Y SINTAXIS AUDIOVISUAL.		COMPRENDER LOS PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA GRAMÁTICA Y LA SINTAXIS AUDIOVISUAL Y APLICARLOS EN LA REDACCIÓN DE GUIONES PARA PRODUCTOS AUDIOVISUALES INFORMATIVOS.			
DURACION					
6 SEMANAS					
EVALUACION					
40 %					
OBJETIVOS ESPECIFICOS		CONTENIDO		ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Comprender las reglas de redacción periodística para los medios audiovisuales. 2. Ordenar en forma coherente la importancia de los diversos párrafos que contiene un texto periodístico. 3. Redactar textos periodísticos para radio y televisión, aplicando las reglas estudiadas y citando las fuentes. 4. Utilizar un léxico adecuado a los principios éticos del Comunicador Social.		El estilo periodístico. Redacción para el gran público. Armonía del texto periodístico. La redacción impersonal. Estilo positivo: la afirmación sobre la negación. Estructura del texto periodístico informativo. Independencia del párrafo, el titular o encabezado. Sintaxis en el lenguajes periodístico. Oraciones subordinadas: reglas de uso periodístico. Preposiciones. Atribución de fuentes. Cita directa e indirecta. El encomillado. Recursos literarios y redacción periodística. Concisión y pobreza de los lenguajes. Usos de sinónimos y antónimos. El Léxico como vehículo del juicio de valor a través del adjetivo y el adverbio. El eufemismo y su carga ideológica.		Presencial Exposición Docente. Ejemplos. Uso de recursos audiovisuales. Análisis de textos. Presentación de ejemplos. Estudios dirigidos. Trabajo en equipo. Guiones para radio y televisión. Disposición ética ante la narrativa audiovisual.	
				Semi-Presencial Interacción en el aula virtual Exposiciones modalidad video. Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:					
Presencial			Semi-Presencial		
Talleres. Ejercicios prácticos.			Cuestionario en línea Foros de discusión en línea. Subida de archivos en el aula virtual Examen Presencial Wiki Videos		

BIBLIOGRAFÍA

- Bello, A. **Gramática de la lengua castellana**. México. Editorial Nacional.
- Davis, R. (2004). **Escribir guiones**. Barcelona: Paidós.
- El Tiempo (2000). **Manual de Redacción**. Bogotá. Casa Editorial El Tiempo.
- Fernández, R. (2003). **Como escribir guiones de televisión**. Buenos Aires: Longseller.
- Fundamentos de Redacción para Medios Audiovisuales 7 Walter, M. (2002)
- García Tsao L. **Cómo acercarse a... el Cine**. 2ª. Edición. Editorial Limusa. Conaculta. México. 2002.
- Hilliard, R. (2003) Writing for Television, Radio and New Media. (8thed.) Canada: Homson Wadsworth Publishing.
- Linares, M. (2002) **El guión: elementos, formatos y estructuras**. México: Pearson. Mckee, R. (2002)
- Real Academia Española. Esbozo para una nueva gramática española.
- Rib, D. (2004) **Escribir guiones: desarrollo de personajes**. Barcelona: Paidós.
- Rivers, W. (2000) **Periodismo para Radio, Televisión y Prensa**. México: Editorial Pax.
- Scanella, P. El lid: fórmula inicial de la noticia.
- Seger, L. (2004) **Cómo convertir un buen guión en un guión excelente**. España: Ediciones Rialp.
- Tejedor, B. (2000). **Redacción y Estilos: teoría y praxis**. Caracas, UCAB.